

Новые поступления по культуре

1. Будущее книги и книжной индустрии в условиях стремительно меняющегося рынка // Книжная индустрия.- 2022 .— октябрь (№ 7) .— С. 40-45 .

2. Дорофеева, Е. "Будущее книги и чтения": взгляд из Словении / Е. Дорофеева // Книжная индустрия.- 2022 .— октябрь (№ 7) .— С. 70-72 .

3. Книжный рынок России: первые итоги и прогнозы 2022 // Книжная индустрия.- 2022 .— октябрь (№ 7).

4. Веденин, Ю. А. Принципы и методы изучения, сохранения и развития исторического города в контексте культурно-ландшафтного подхода / Ю. А. Веденин // Наследие и современность.- 2022 .— Т. 5 (№ 1) .— С. 18-36 .

Использование культурно-ландшафтного подхода расширяет возможности исследователей и проектировщиков в управлении процессами развития исторических городов и формировании на их территории надёжной системы охраны объектов культурного и природного наследия. В основе представления об историко-культурном городском ландшафте лежат следующие принципы: городской ландшафт формируется как результат взаимодействия человека и природы; между материальной и нематериальной составляющими ландшафта существует тесная взаимосвязь; учитывается важная роль пространственно-визуальных связей и положение городского ландшафта в историческом и циклическом времени. Рассмотрение исторического города в контексте культурно-ландшафтного подхода требует учета таких его свойств как подлинность, целостность, историческая репрезентативность и актуальность. Особое внимание обращается на необходимость формирования культурно-ландшафтного каркаса и на его важную роль в сохранении и развитии исторического города.

5. Максаковский, Н. В. Культурное наследие как драйвер развития малого исторического города (на примере Сарла-ла-Канеда, Юго-Западная Франция) / Н. В. Максаковский, Н. С. Максаковская // Наследие и современность.- 2022 .— Т. 5 (№ 1) .— С. 73-101.

В статье сделана попытка комплексного географического анализа развития туризма в Сарла-ла-Канеда, малом историческом городе, расположенном на юго-западе Франции (перспективный объект Всемирного наследия ЮНЕСКО). При населении в 10 тыс. человек, он ежегодно принимает свыше 2 млн туристов. Охарактеризованы географическое положение объекта и его транспортная доступность, кратко описаны основные достопримечательности самого города и его окрестностей, изучена система внутреннего туристского обустройства. Сделан вывод о том, что турпоток в Сарла-ла-Канеда формируется не только благодаря объектам культурного наследия (собственно культурный туризм), он значительно возрастает из-за привлечения туристов на местные ярмарки, фестивали и пр. (событийный туризм) и благодаря местным специалитетам (гастрономический и винный туризм), а также с учетом рекреационного потенциала близлежащих поселений, природных и культурных ландшафтов.

6. Шульгин, П. М. Тобольск - перспективный кандидат на включение в список Всемирного наследия ЮНЕСКО / П. М. Шульгин, О. Е. Штеле // Наследие и современность.- 2022 .— Т. 5 (№ 1) .— С. 55-72 .

В статье рассматривается предложение о номинировании исторического Тобольска в список Всемирного наследия ЮНЕСКО. Российский список Всемирного наследия не имеет ни одного объекта культурного наследия за пределами Европейской части страны. Номинирование Тобольска может исправить эту диспропорцию.

Обоснованы выдающаяся универсальная ценность, название номинации и критерии, по которым Тобольск может войти в этот престижный список, территория объекта, подтверждение подлинности и целостности. Культурно-ландшафтное и историко-архитектурное наследие Тобольска является уникальным и способно достойно представить сибирский регион и Россию в целом в списке Всемирного наследия.

7. Николаев, И. Р. Восприятие морских музеев посетителями: анализ предпочтений / И. Р. Николаев // Обсерватория культуры 2022 .— № 4 .— С. 390-399 .

В статье рассматриваются результаты социологического опроса, посвященного анализу предпочтений и восприятия морских музеев потенциальными посетителями. Актуальность темы морского наследия и его музеефикации обусловлена рядом стратегических документов, посвященных развитию деятельности, направленной на морские ресурсы и затрагивающих сохранение и актуализацию морского наследия. Несмотря на существование исследований, посвященных морским музеям в России и за рубежом, отношение посетителя к экспозициям данной тематики ранее не изучалось. Эта лакуна, наряду с необходимостью развития морских музеев, обусловила цель данной работы - проанализировать посетительское восприятие тем, презентуемых в экспозициях морских музеев. Исследование базируется на социологическом опросе (в анкете было предоставлено 20 тем). Результаты исследования могут быть применены в рамках научно-экспозиционной деятельности, в частности при создании научных концепций новых экспозиций и выставок, посвященных морскому наследию. Кроме того, они могут быть использованы при подготовке учебных курсов по вопросам изучения, сохранения и музеефикации морского наследия.

8. Алексеева, Л. Л. Этнопедагогические аспекты культурно-образовательной деятельности современных музеев / Л. Л. Алексеева // Казанский педагогический журнал.- 2022 .— № 3 .— С. 192-200 .

Актуальность предлагаемой статьи обусловлена непреходящей значимостью отечественной народной педагогики и необходимостью более широкой трансляции имеющегося опыта этнографических музеев в приобщении молодого поколения к традиционным ценностям, культурному достоянию народов России. На примере Российского этнографического музея, Этнографического музея Казанского (Приволжского) федерального университета, Этнографического парка-музея - ЭТНОМИР показаны основные формы деятельности («в сети» и «вне сети»), приоритеты содержания в этнопедагогическом контексте. На основе выполненного рассмотрения автор предпринимает попытку обобщения с целью дальнейшего продвижения и активного применения эффективных этнопедагогических практик в различных учреждениях образования и культуры. Статья предназначена для преподавателей высшей школы, студентов и аспирантов, педагогических

работников и научных сотрудников музеев, а также исследователей, заинтересованных в изучении и распространении этнопедагогического знания, народной культуры и отечественных традиций обучения и воспитания.

9. Кулакова, О. С. Цифровизация искусства: природа оцифрованных культурных ценностей / О. С. Кулакова // Культура: управление, экономика, право.- 2022 .— № 3 .— С. 6-12 .

Современное искусство доступно для людей не только в виде материально овеященных продуктах творческого труда, но и в форме цифровых объектов, существующих в информационном пространстве. Вопрос о правовой природе диджитал искусства, в частности создаваемых цифровых копий арт-объектов, выступает актуальной темой для исследований. Так как для дальнейшего развития арт-индустрии необходимо выявить лиц, потенциально способных использовать такие предметы в коммерческой деятельности, определить порядок оборота данных продуктов творческого труда в гражданском обороте, способы передачи прав на них и создания механизмы защиты.

10. Стрельцов, Р. С. Интернет-торговля товарами, имеющими статус "культурная ценность" / Р. С. Стрельцов, А. А. Воронин // Культура: управление, экономика, право.- 2022 .— № 3 .— С. 21-23 .

Статья посвящена анализу цифровых каналов реализации культурных ценностей в сети Интернет. Авторами упомянуты основные виды сайтов, на которых реализуются данные товары. Выдвинуты предположения о перспективности такого способа продаж для борьбы с контрабандой объектов культуры.

11. Сухолет, И. Ирина Сухолет: " Впервые достаточно много случаев успешного государственно-частного партнерства мы получили во время пандемии" : интервью с ректором Института современного искусства профессором, кандидатом философских наук Ириной Наумовной Сухолет / И. Сухолет ; [беседовала] Д. Соловьева // Культура: управление, экономика, право.- 2022 .— № 3 .— С. 2-5 .

12. Туралина, Н. А. Фирменный стиль как инструмент формирования имиджа современной организации / Н. А. Туралина, И. Ф. Заманова, М. С. Малышева // Культура: управление, экономика, право.- 2022 .— № 3 .— С. 36-40 .

В статье рассматривается специфика фирменного стиля и его возможности как инструмента формирования имиджа современной организации на примере библиотечно-информационных учреждений России. Выделены семь этапов, на которые подразделяется процесс разработки фирменного стиля современной организации. В заключение авторы отмечают перспективы фирменного стиля современной библиотеки как средства, способствующего искоренению социальных стереотипов и штампов, а также как инструмента, способного повысить имидж организации.

13. Халиков, И. А. Теоретические основы уголовно-правовой охраны исторического и культурного наследия / И. А. Халиков // Культура: управление, экономика, право.- 2022 .— № 3 .— С. 25-30 .

В статье рассмотрены вопросы соотношения понятий «культурная ценность», «объект культурного наследия», «памятник истории и культуры», а также «историческое и культурное наследие». На основе обобщения приведенных в исследовании мнений, обращения к содержанию норм отечественного и международного права автором сделан вывод о необходимости уточнения содержания термина историческое и культурное наследие. Показано, что существует объективная необходимость в разработке полифункционального определения, способного создать условия для эффективной уголовно-правовой охраны элементов наследия.

14. Щека, А. А. Малые рабочие поселки: право на память / А. А. Щека // Культура: управление, экономика, право.- 2022 .— № 3 .— С. 18-20 .

В статье рассматриваются этические и социокультурные аспекты сохранения исторической памяти рабочих поселков, созданных в эпоху строительства коммунизма. Рассматриваются особенности влияния современного общества на уклад жизни населенных пунктов, удаленных от крупных общественных и культурных центров.